

29/06/2022

CUBE e Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux annunciano la proroga del contratto

La cooperazione che sussiste dal 2015 tra il costruttore di biciclette tedesco CUBE e l'UCI WorldTeam belga viene proseguita per altri tre anni.

Ancor prima dell'inizio del Tour de France, un classico del ciclismo, CUBE e Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux annunciano anticipatamente il proseguimento della loro collaborazione. Entrambe le parti sottolineano che continueranno insieme il percorso intrapreso per conquistare ulteriori successi di classe mondiale. Per CUBE una collaborazione a lungo termine è di estrema importanza e il proseguimento è un'ulteriore conferma del buon rapporto instauratosi, ha dichiarato Marcus Pürner, fondatore e titolare di CUBE.

Chris Archer (Head of Global Sales CUBE):

“Siamo molto fieri di poter collaborare con un UCI WorldTeam, nonché di essere stati parte negli ultimi anni di questo sviluppo di successo. Il fatto che riusciamo regolarmente ad attirare l'attenzione su di noi ed a lasciare il segno nelle competizioni ci rende ottimisti per il futuro. Un ulteriore vantaggio è anche il prezioso feedback dei ciclisti che confluisce direttamente nello sviluppo delle nostre bici da corsa e crono. Grazie allo scambio reciproco di esperienze, abbiamo potuto migliorare il nostro portafoglio prodotti delle bici da strada. I nostri clienti ricevono quindi biciclette di altissima qualità, testate da professionisti e sui leggendari percorsi del ciclismo. Finora la collaborazione è stata premiata dal punto di vista sportivo dalla ripetuta partecipazione a Grand Tour e da vittorie storiche tra l'altro di Biniam Girmay alla Gent-Wevelgem e ad altri grandi classici. Ora questa storia di successo continua; non vediamo l'ora di scoprire cosa avranno in serbo i prossimi anni”.

La cooperazione pluriennale è evidente anche nel portafoglio di CUBE: l'intenso lavoro di ricerca e sviluppo nel laboratorio interno specializzato nel carbonio e nel canale del vento, in ogni fase del processo di progettazione e produzione, ha dato vita ai telai conformi agli standard UCI. Costanti test delle più disparate fibre e strutture di carbonio sono alla base del processo di sviluppo e il risultato è ad esempio la combinazione di proprio sviluppo di manubrio e attacco manubrio. Dal prezioso scambio diretto con ciclisti professionisti derivano punti di riferimento per lo sviluppo di tutte le bici per clienti finali. La Litening C:68X è la bici da corsa di CUBE con un telaio in carbonio leggero in pregiato materiale C:68X e dalla massima prestazione aerodinamica. Con Aerium TT è nata una bici sviluppata appositamente per corse a cronometro, completamente conforme agli standard UCI e dotata di un'ingegnosa tecnologia aerodinamica. Altri innovativi progetti che andranno ad ampliare ulteriormente il portafoglio sono in fase di sviluppo.



Jean-François Bourlart (direttore Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux):

“Sono onorato di prolungare questa partnership iniziata nel 2015 con CUBE, il suo fondatore Marcus Pürner, Chris Archer e i loro team. Il marchio CUBE è cresciuto proprio come il team, alla costante ricerca dell’eccellenza pur mantenendo i suoi valori fondamentali di famiglia. I grandi traguardi del nostro team sono stati possibili grazie alla qualità delle bici, sviluppate in stretta collaborazione con i loro ingegneri, al nostro team da competizione e al feedback dei nostri corridori. Con CUBE Litening C:68X, abbiamo una delle migliori bici sul mercato e un vantaggio innegabile qualunque sia il profilo di gara.

Prolungando questa storica partnership, continuiamo a scrivere questo capitolo comune già ricco di prestigiosi successi che si arricchiranno ulteriormente nei prossimi mesi e anni, ne sono certo. Nel prossimo triennio sono convinto che CUBE e Intermarché-Wanty-Gobert continueranno a crescere fianco a fianco per affermarsi come un punto di riferimento globale, grazie a una continua volontà di innovare ed evolversi. Sono anche entusiasta che CUBE assicuri il suo supporto nei nostri vari progetti, come la squadra di ciclocross dal 2020, dove abbiamo già ottenuto grande successo, ma anche con la nostra nuova squadra di sviluppo e quella femminile a partire dal 2023.”